

COMUNICATO STAMPA

**L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI DI BLUE NOTE APPROVA IL
BILANCIO 2015 E DELIBERA UN NUOVO PIANO DI *BUY BACK***

Milano, 29 aprile 2016

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Blue Note S.p.A., riunitasi oggi in prima convocazione, con la partecipazione di numero 946.121 azioni, pari a circa il 65,82% del capitale sociale, ha esaminato il bilancio consolidato 2015, che evidenzia un risultato netto consolidato negativo per Euro 781 migliaia, e, in conformità alla proposta del Consiglio di Amministrazione, ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 di Blue Note S.p.A. riportante una perdita di circa Euro 867 migliaia.

Tali risultati negativi sono riconducibili all'evento Expo 2015, in ragione del quale il Gruppo ha implementato un programma di particolare rilievo artistico ed effettuato l'apertura straordinaria dell'attività nei mesi di giugno, luglio ed agosto, registrando tuttavia un andamento commerciale sotto le aspettative nei trimestri di pertinenza (II e III trimestre).

L'Assemblea, data la straordinarietà degli eventi che hanno prodotto i risultati negativi sulla società ed essendo in corso l'operazione di business combination con Casta Diva Group S.r.l. – come già descritta nel comunicato emesso in data 30 marzo 2016 – ha deliberato di non adottare alcun provvedimento immediato e di riportare a nuovo la perdita di esercizio di Blue Note S.p.A.

Infine l'Assemblea ha deliberato un nuovo piano di *buy back*, autorizzando il Consiglio di Amministrazione, qualora ne ricorrano le condizioni, ad effettuare in nome e per conto di Blue Note S.p.A. operazioni di acquisto e di disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2357 e seguenti del codice civile e secondo i termini e le modalità previste dall'Assemblea.

L'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni ordinarie proprie è stata rilasciata per le finalità indicate nella Relazione Illustrativa redatta dal Consiglio di Amministrazione sui punti all'ordine del giorno dell'Assemblea Ordinaria odierna, e messa a disposizione del pubblico nell'apposita sezione del sito della Società, ed è stata concessa secondo le modalità ed i termini di seguito indicati:

- in misura e con modalità tali per cui il numero di azioni proprie possedute, in qualunque momento, non sia complessivamente superiore al limite massimo consentito dalle disposizioni di legge e di regolamento pro tempore vigenti;
- per un corrispettivo unitario non superiore né inferiore al 15% rispetto al prezzo ufficiale che verrà registrato dal titolo nella seduta di mercato del giorno precedente ogni singola operazione;
- nei limiti di un valore massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente dalla Società non superiori al 25% del volume medio giornaliero degli scambi di azioni di Blue Note S.p.A. sul mercato AIM Italia nei 20 giorni di mercato aperto precedenti la data dell'acquisto, ferma restando la possibilità di superare il predetto limite del



25% al ricorrere dei casi e con l'osservanza delle modalità stabiliti dalle normative e dai regolamenti vigenti;

- per un periodo pari a 18 mesi, decorrenti dal 30 aprile 2016; per contro, l'autorizzazione alla vendita delle azioni proprie viene autorizzata senza limiti di tempo.

Gli interventi potranno avvenire senza pregiudizio della parità di trattamento degli azionisti (ai sensi dell'art. 25-bis Regolamento Emittenti AIM Italia), tenuto conto delle prassi di mercato ammesse dalla Consob (ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), nonché dal Regolamento CE n. 2273/2003, ove applicabili.

La Società alla data odierna detiene 15.000 azioni proprie.

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Blue Note SpA è la società titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante aperto dal 19 marzo 2003 in via Borsieri 37, nel quartiere Isola, a Milano.

Una delle realtà di punta nel panorama dell'entertainment in Italia ed unica di emanazione europea del network internazionale Blue Note, il locale milanese offre nella sua elegante e confortevole struttura in media circa 300 spettacoli l'anno, che rappresentano per fatturato circa il 25% (fonte: Siae) dei concerti jazz prodotti in Italia.

Blue Note Milano è anche un ristorante di alto livello, per i privati e per le aziende; produce festival estivi ed eventi esterni per i propri partner e clienti; aggrega, grazie anche alla partnership con Radio Monte Carlo che trasmette ogni settimana in diretta dal Blue Note, una community di oltre 60.000 utenti di target medio-alto e ramificata in tutto il Nord Italia.

Il Codice Isin delle azioni Blue Note è IT0005003782.

Il Nomad della Società è Integrae SIM S.p.A., che agisce anche come operatore specialista della Società.

Per ulteriori Informazioni:

Emittente

Blue Note S.p.A.
Via della Moscova 18
20121 Milano
investor.relations@bluenotemilano.com
+39 02 60.85.63.04

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13
20123 Milano
info@integraesim.it
+39 02 87.20.87.20